

„HR – Personalwesen in Krisenzeiten“

Interim Manager berichten aus der Praxis zum Thema Human Resources

Kreis Cuxhaven/Frankfurt/Zürich. In einer der letzten Umfragen zur Wirtschaft in Deutschland geben Inhaber, Geschäftsführer, Personaler und Abteilungsleiter immer wieder den Fachkräftemangel als eines der größten Probleme der Zeit an. Wichtige Stellen können nicht besetzt werden, Auszubildende sind schwer zu finden.

Hier setzt ein neues Fachbuch aus der Reihe „Von Interim Managern lernen“ an. Zwölf Interim Manager haben ein gemeinsames Buch zum Thema „Human Resources – Personalwesen in Krisenzeiten“ veröffentlicht. Die Autoren wollen vor allem der mittelständischen Wirtschaft aus der Betriebspraxis erwachsene Tipps und Tricks geben, wie dem Fach- und Führungskräftemangel entgegenzuwirken ist.

„Es gibt keine anderen Führungskräfte als Interim Manager, die im Laufe ihres Berufslebens so viele Unternehmen und so viele verschiedene unternehmerische Herausforderungen kennenlernen“, erklärt Herausgeber Dr. Harald Schönfeld.

Praxisnähe: Neue Standards im Fachbuchmarkt

Die Reihe „Von Interim Managern lernen“ wird vom Diplomatic Council gemeinsam mit United Interim herausgegeben. Das Diplomatic Council ist eine von Mitgliedern getragene Non-Governmental-Organisation (NGO) mit Beraterstatus bei den Vereinten Nationen. United Interim ist die führende Community für Interim Manager im deutschsprachigen Raum. In der Kooperation publizieren die beiden Partner „Fachbücher, die in ihrem jeweiligen Segment einen neuen Standard setzen“, heißt es in einer Presseerklärung. Sechs

der Autoren sowie der Herausgeber des Werkes sind Mitglieder im Diplomatic Council und haben sich bereits durch mehrere Buchveröffentlichungen einen Namen gemacht: Udo Fichtner, Michael Gutowski, Hans Rolf Niehues, Dr. Detlef Weber und Karlheinz Zuerl sowie Dr. Harald Schönfeld.

Multi-Autoren-Bände zu unterschiedlichen Themen

In der Reihe wurden bereits Multi-Autoren-Bände zu Fachthemen wie Business Transformation und Branchen wie Automotive oder Maschinen- und Anlagenbau veröffentlicht. Neben den umfangreichen Kompendien, an denen zahlreiche Autoren mitgewirkt haben, sind in der Reihe einzelne Bücher zu den Themen „Resiliente digitale Lieferketten“, „Sales- und Marketing-Intelligenz“, „Technischer Einkauf“, „Management in China“ und „Marken-Risiko-Management“ erschienen. Es ist laut Verlagsangaben die erfolgreichste Buchreihe für Interim Manager mit über drei Millionen „Eyeballs“ („Augäpfeln“) – der Währung für Aufmerksamkeit in der digitalen Ökonomie.

Dies umfasst sowohl diejenigen, die die Bücher lesen, als auch diejenigen, die über die Bücher lesen, insbesondere in der Presse und in den sozialen Medien.

Denn es geht nicht nur um die Bücher - Hardcover, Paperbacks und E-Books-, sondern um ein ganzheitliches Ökosystem rund um die Autoren dieser Werke. Dazu gehört eine professionelle Vermarktung durch die renommierte PR-Agentur euromarcom public relations.

Alle Werke der Reihe sind über die mehr als 5600 Buchhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie alle Online-Buchversender beziehbar. (red/hof)



Reihe von Interim Managern lernen
Interim Manager berichten aus der Praxis

**Human Resources
Personalwesen in Krisenzeiten**

 Dr. Harald Schönfeld	 Detlef Georg	 Ulvi Aydin	 Ulf Camehn
 Urs Affolter	 Dr. Detlef Weber	 Hans Rolf Niehues	 Paul Stricker
 Michael Gutowski	 Karlheinz Zuerl	 Udo Fichtner	 Dr. Frank Orthmann

 Diplomatic Council
The Global Think Tank

 UNITED INTERIM

„HR-Personalwesen in Krisenzeiten“

Diplomatic Council / United Interim; www.diplomatic-council.org/de, www.unitedinterim.com